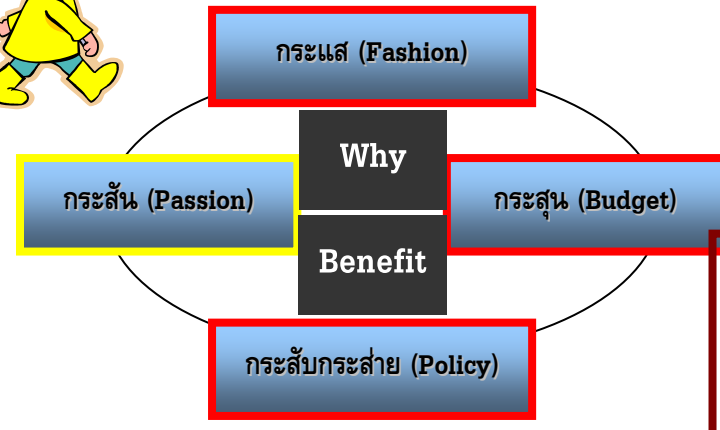




แนวคิดเรื่องการจัดการความรู้
(Knowledge Management: KM)

KM



What

Hideo Yamazaki

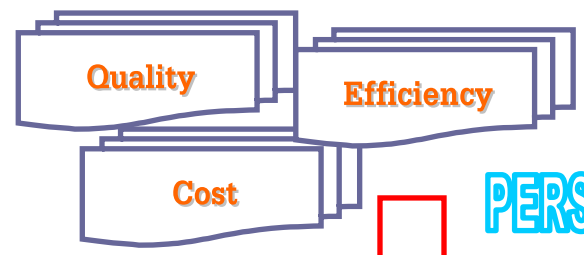
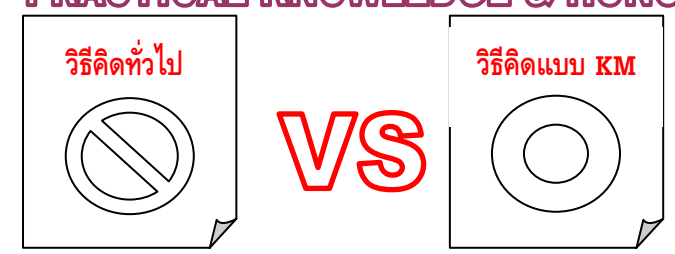
ความรู้ (Knowledge) คือ สารสนเทศ (Information) ที่ผ่านกระบวนการคิด เปรียบเทียบ เชื่อมโยงกับความรู้อื่น จนเกิดเป็นความเข้าใจและนำไปใช้ประโยชน์ในการสรุปและตัดสินใจในสถานการณ์ต่าง ๆ โดยไม่จำกัดช่วงเวลา

K

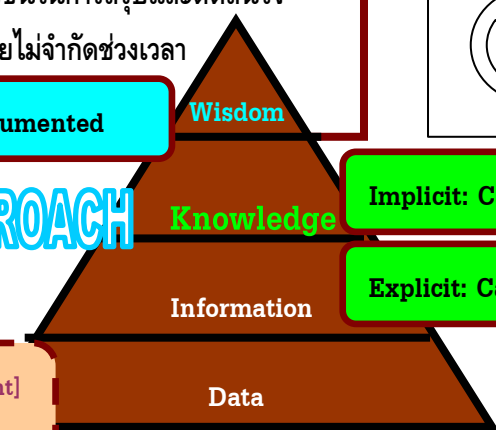
OPDC

การจัดการความรู้ (Knowledge Management) คือ การรวบรวมองค์ความรู้ที่มีอยู่ในส่วนราชการซึ่งกระจัดกระจายอยู่ในตัวบุคคลหรือเอกสาร มาพัฒนาให้เป็นระบบเพื่อให้ทุกคนในองค์กรสามารถเข้าถึงความรู้และพัฒนาตนเองให้เป็นผู้รู้ รวมทั้งปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันจะส่งผลให้องค์กรมีความสามารถในเชิงแข่งขันสูงสุด

FOCUS ON PRACTICAL KNOWLEDGE & HONOUR



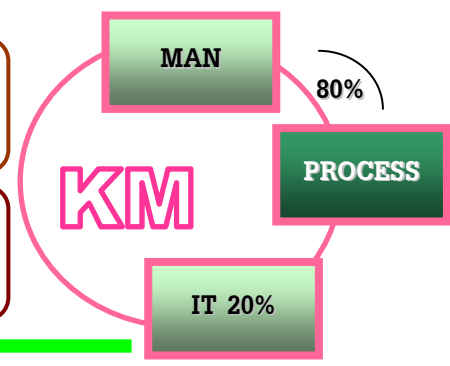
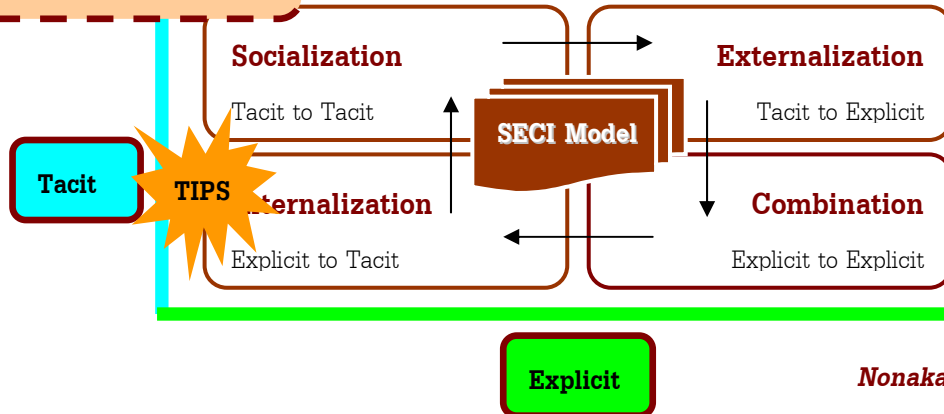
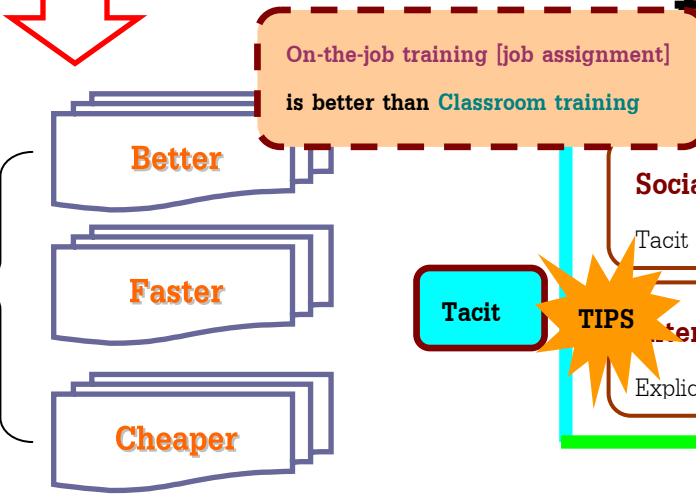
PERSONALIZATION APPROACH



Tacit: Cannot be documented
Implicit: Can be documented
Explicit: Can be documented

CODIFICATION APPROACH

Competitiveness
ความสามารถในการแข่งขัน
ความสามารถที่จะเลือกได้



Nonaka & Takeuchi

การได้ตาม Milestone (1) แต่งตั้ง CKO + คณะกรรมการ KM (2) อบรมเรื่อง KM (3) แผน KM ปี 51 (4) เลขฯ เห็นชอบและแจ้งเวียน (5) Implement ตามแผน KM (6) รายงานผล O2-O3-O4 พร้อมทั้งข้อเสนอแนะ (7) รายงานผลสัมฤทธิ์ต่อเลขฯ

ข้อควรระวังในการทำ KM

1. **How to make KM lively** (ทำให้เกิด Passion ได้อย่างไร)
2. **Obstacle to share and learn** (อุปสรรคในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้)
3. **KM Key success factors** (ปัจจัยที่จะทำให้ KM ประสบความสำเร็จ)
4. **3COM in KM Implementation**

[Common / Competency / Commitment]

[ทำให้ง่ายต่อการเรียนรู้ ทำให้รู้ว่าต้องทำอะไร ทำให้รักและเต็มใจทำ]

- สถานที่ศึกษาดูงาน**
- รพ บ้านตาก
 - รพ ศิริราช
 - กรมศัลยกรรม
 - สถาบันเพิ่มผลผลิตฯ
 - SPANSION
 - TRUE
 - XEROX
 - ปูนซีเมนต์ไทย

ออกแบบกิจกรรมที่ช่วยการ Capture ความรู้ที่ฝังอยู่ในตัวคนออกมา เช่น ศึกษาดูงาน

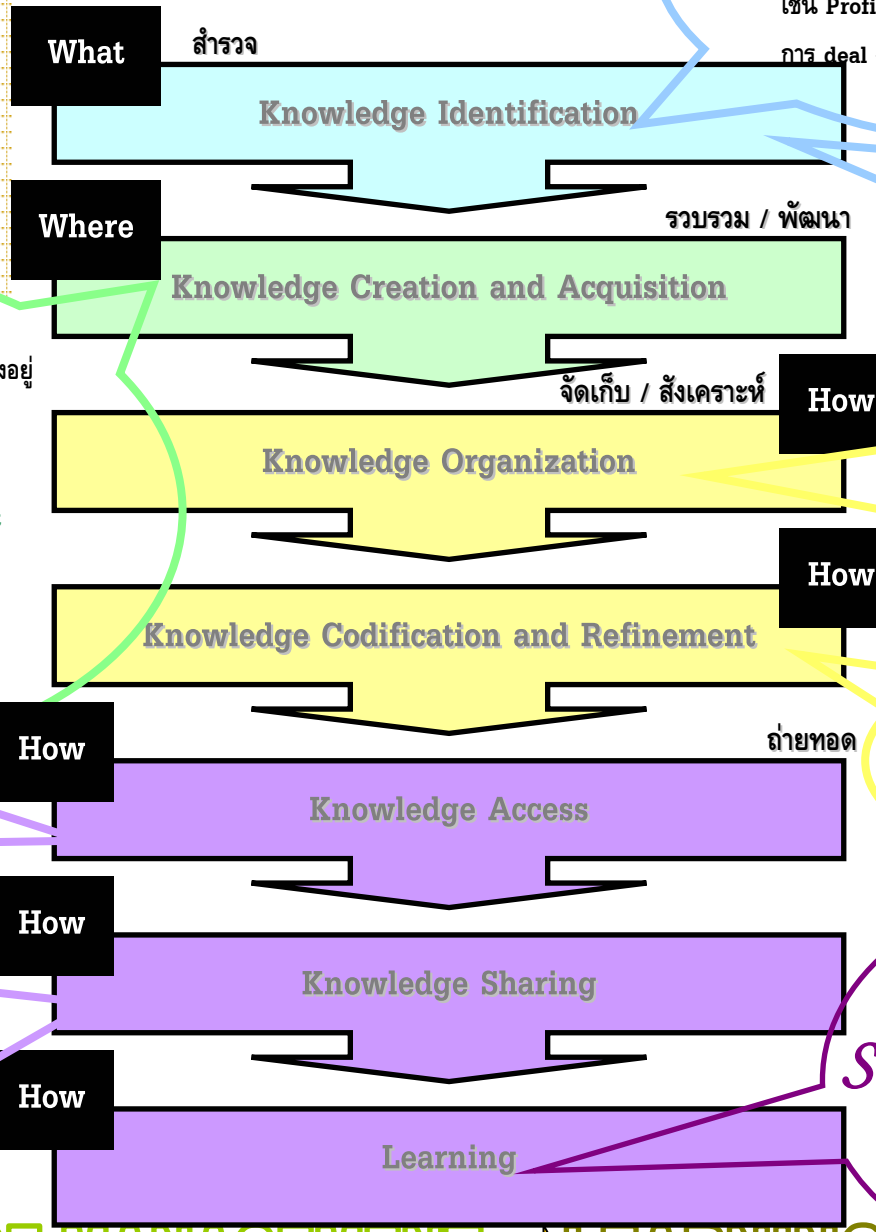
- ทำ CoP [Community of Practice]
- จัดทำ Guru / Knowledge Engineer list
- จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ [Forum]
- เขียนเรื่องเล่าในกระดาษ A4
- Morning talk / Afternoon break

เปิดช่องทางให้คนในองค์กรได้เข้าถึง K ได้ทั่วถึงกัน พยายามสกัด K ให้ง่ายเพื่อนำไปใช้ปฏิบัติได้จริง (เก็บเป็น CD, Intranet etc...)

หลังจากมีช่องทางในการเข้าถึง K แล้วต้องมีการแลกเปลี่ยนกัน โดย

- ทำ CoP [Community of Practice]
- สร้าง Mentoring System
- การทำ Job Rotation

กระบวนการจัดการความรู้ (Knowledge Management: KM)



พิจารณา Vision และ ระบุ K โดย

- Strategic Issues / Core Competencies (K ร่วม)
- Mission

เช่น Profile ลับของสมาชิกฯ เพื่อใช้เป็น TIPS ในการ deal งานกับสมาชิก

ช่วยกันคิดว่า K ใดที่จะนำพาสำนักงานให้บรรลุ Vision ได้ (ข้อผิดพลาดก็เป็น K ได้)

จัดทำ K ที่สกัดออกมาได้ ให้เป็นระบบ โดยอาจจะจัดทำ Search engine / KM Total เตรียมไว้เพื่อค้นหา K ที่จะเพิ่มมากขึ้นในอนาคต

นำ K ที่สกัดมาได้ มาทำให้เข้าใจง่าย โดยมีรูปแบบที่คนในองค์กรสามารถเข้าใจง่าย และเข้าใจตรงกัน



KNOWLEDGE → KNOWLEDGE MANAGEMENT → LEARNING ORGANIZATION