

FTA ของอาเซียนกับประเทศคู่ค้า



SCALE
1 : 4,800,000

FTA ระหว่างอาเซียนกับประเทศคู่เจรจา -- ปัจจุบัน



China

สินค้า : มีผล 2549 ~

บริการ : มีผล 2550 ~

ลงทุน : ลงนาม 13 สค 52

อาเซียน-จีน

India



อาเซียน-อินเดีย

สินค้า : ลงนาม 13 สค. 52 มีผล 1 มค. 53

บริการ/ลงทุน : กำลังเจรจา



Japan

สินค้า/บริการ/ลงทุน : ลงนาม 2551

สำหรับไทย มีผล 2 มีย 52

อาเซียน-ญี่ปุ่น



อาเซียน-เกาหลี

อาเซียน-ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์



Australia New Zealand

สินค้า/บริการ/ลงทุน : ลงนาม 26 กพ 52

มีผล 1 มค. 53

ประเทศบวก 3 **Korea**



สินค้า /บริการ : อาเซียนอื่นมีผลแล้วตั้งแต่ปี 50

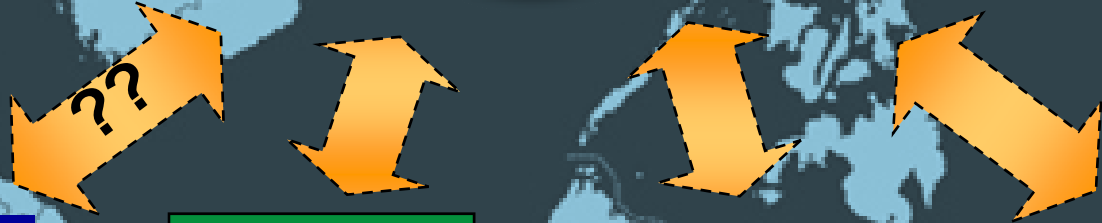
สำหรับไทย บริการ ลงนาม 26 กพ 52 มีผล 1 มีย 52

สำหรับ สินค้า มีผล 1 ตค 52

ลงทุน : ทุกประเทศ ลงนาม 2 มีย.52 มีผล 31 ตค 52

ประเทศบวก 6

FTA ของอาเซียนกับประเทศคู่เจรจา – อนาคต....



Russia

GCC

MERCOSUR

Gulf Cooperation Councils

Mercado Comun del Sur
ตลาดร่วมอเมริกาใต้ตอนล่าง

บาห์เรน คูเวต โอมาน
กาตาร์ ซาอุดีอาระเบีย
สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์

อาเจนตินา ปารากวัย
บราซิล อุรุกวัย เวเนซุเอลา

การขยาย FTA ของอาเซียน – อนาคต...

**CEPEA (Comprehensive Economic Partnership in East Asia)
(ASEAN +6)**

**EAFTA (East Asia FTA)
(ASEAN +3)**



China



Japan



Korea



Australia



New Zealand



India

ASEAN 10 : 583 ล้านคน (9% ของประชากรโลก)

GDP (ผลผลิตมวลรวมในประเทศ) 1,275 พันล้าน US\$ (2% ของ GDP โลก)

EAFTA (อาเซียน +3) : ประชากร 2,068 ล้านคน (31% ของประชากรโลก)

GDP 9,901 พันล้าน US\$ (18% ของ GDP โลก)

CEPEA (อาเซียน +6) : ประชากร 3,284 ล้านคน (50% ของประชากรโลก)

GDP 12,250 พันล้าน US\$ (22% ของ GDP โลก)

การใช้ประโยชน์จาก AEC



SCALE
1 : 4,800,000

ภาพของการลงทุนอุตสาหกรรมในอาเซียนเมื่อเข้าสู่ AEC

ในห่วงโซ่การผลิต

ฐานการผลิต

ไม่จำเป็น

ต้องอยู่ในประเทศใด

ประเทศหนึ่งเพียงแห่งเดียว

กลยุทธ์สำคัญในการแข่งขัน
คือการใช้ประโยชน์สูงสุดจาก
“**ฐานการผลิตร่วม**” ใน AEC

ฐานการผลิตจะอยู่ที่ใด ขึ้นอยู่กับ

- ✓ ที่ใดจะมีความได้เปรียบสูงสุดในด้านต้นทุนของปัจจัยการผลิต หรือในด้านการตลาด
- ✓ จำเป็น/ได้เปรียบมากน้อยเพียงใดที่อยู่ใกล้แหล่งวัตถุดิบ
- ✓ ต้นทุนด้านโลจิสติกส์
- ✓ สภาพแวดล้อมการลงทุน รวมถึงกฎระเบียบ ข้อกำหนดของภาครัฐ

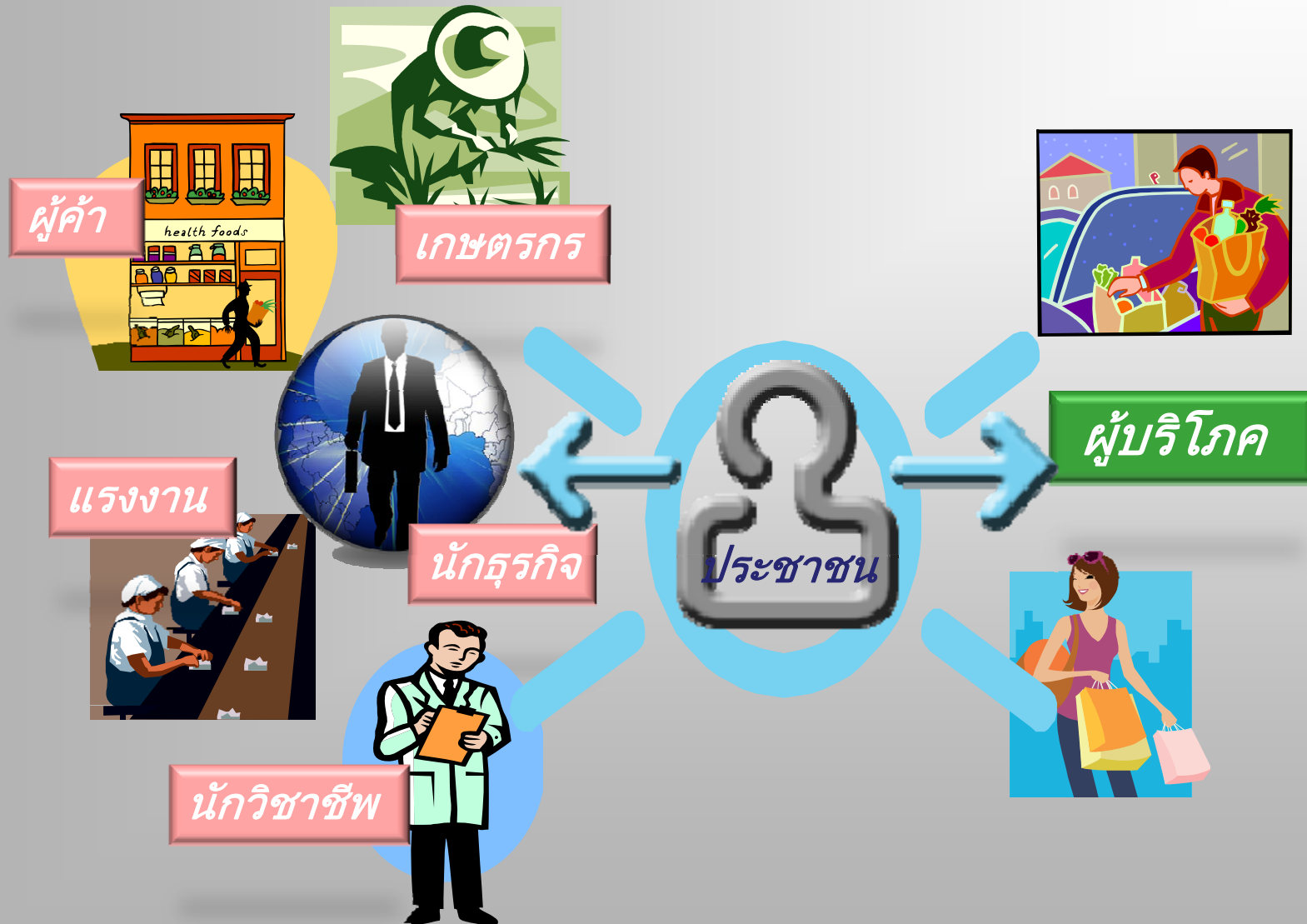


AEC ได้หรือเสีย?



SCALE
1 : 4,800,000

ใครบ้างที่จะได้รับผลจาก AEC ?





สิ่งที่เกิดขึ้นใน AEC ปี 2558

สินค้า	ภาษ้นำเข้าเป็นศูนย์/ภาษ้นำเข้าระหว่างอาเซียนด้วยกันหมดไป	ตลาด 10 ประเทศรวมเป็นหนึ่ง
ธุรกิจบริการ	ทำธุรกิจบริการในอาเซียนได้อย่างเสรี	
ลงทุน	ลงทุนในอาเซียนได้อย่างเสรี	
แรงงาน	แรงงานฝีมือเคลื่อนย้ายได้อย่างเสรีในอาเซียน	



AEC

โอกาส (Opportunities)



สำหรับผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ/ผู้ส่งออกไทย

ภาชนะนำเข้า
ระหว่างอาเซียน
ลดลง/หมดไป

ขยายส่งออกไปยังตลาดอาเซียน ได้เพิ่มขึ้น

ตลาด 10 ประเทศ
รวมเป็นหนึ่งตลาด

นำเข้าวัตถุดิบ / สินค้าสำเร็จรูป
จากอาเซียนที่มีคุณภาพ / ราคาถูก ได้

ลงทุนใน
อาเซียน
ได้อย่างเสรี

มุ่งขยายตลาดใหญ่ขึ้น
→ ผลิตมากขึ้น ต้นทุนต่อหน่วยลดลง

ต้นทุน
ต่ำลง

ทำให้
สินค้าที่
ผลิต
สามารถ
แข่งขัน
ได้ดีขึ้น

ขยายฐานการผลิตบางส่วน
หรือทั้งหมด ไปในอาเซียนได้



ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ปี 2558



AEC

ภัยคุกคาม (Threats)



สำหรับผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ/ผู้ส่งออกไทย

ภาชีนำเข้า
ระหว่างอาเซียน
ลดลง/หมดไป

สินค้าจากอาเซียนจะเข้ามาขายแข่ง
→ สินค้าไทยอาจเสีตลาด หากคุณภาพด้อย ต้นทุนสูง

ตลาด 10 ประเทศ
รวมเป็นหนึ่งตลาด

คู่แข่งอาเซียนอาจใช้ประโยชน์จากตลาดใหญ่ขึ้น ได้เช่นกัน
ทำให้ต้นทุนของคู่แข่งก็อาจต่ำลงด้วย

ลงทุนใน
อาเซียน
ได้อย่างเสรี

ธุรกิจคู่แข่งจากอาเซียนอาจย้ายฐานเข้ามาผลิตแข่งในไทย

บริษัทต่างประเทศที่เคยจ้างบริษัทไทยผลิต หรือเคยตั้งในไทย
อาจย้ายไปจ้างบริษัทอื่น หรือย้ายฐานไปในประเทศ CLMV



ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ปี 2558



AEC

โอกาส (Opportunities)

&

ภัยคุกคาม (Threats)



สำหรับแรงงาน/นักวิชาชีพไทย

แรงงานฝีมือ
เคลื่อนย้ายได้โดยเสรี

การเป็น AEC ทำให้
เศรษฐกิจการค้า
ในอาเซียนขยายตัว

การลงทุนเสรีใน AEC
ทำให้ผู้ผลิตในไทย อาจย้ายฐานการผลิตไป CLMV

แรงงานฝีมือ นักวิชาชีพ
สามารถไปทำงาน
ในประเทศอาเซียนอื่น

อุตสาหกรรม/ธุรกิจไทย
ขยายตัว
→ การจ้างงานเพิ่มขึ้น

แรงงานฝีมือจากอาเซียน
จะเข้ามาทำงานในไทยได้
แรงงานฝีมือสาขาที่ขาด
แคลนอาจถูกอาเซียนอื่น
แย่งไป

หากอุตสาหกรรมไทย
แข่งขันไม่ได้ การจ้างงาน
อาจได้รับผลกระทบ

การจ้างงานในประเทศ
อาจลดน้อยลง



ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ปี 2558





AEC

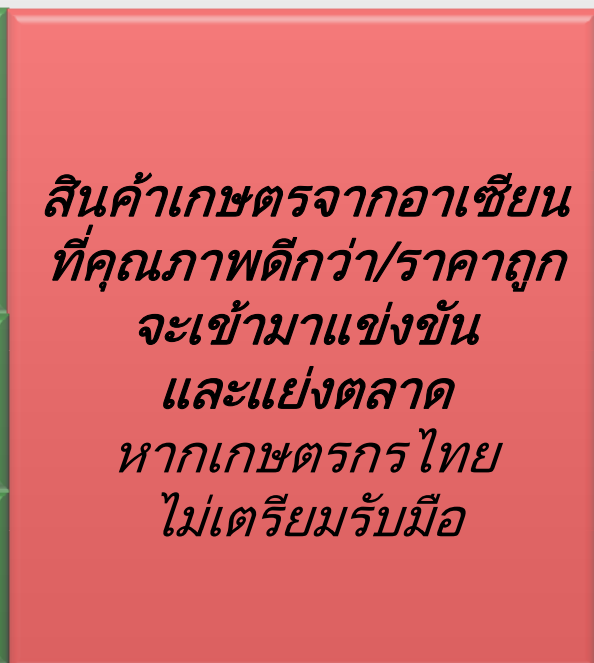
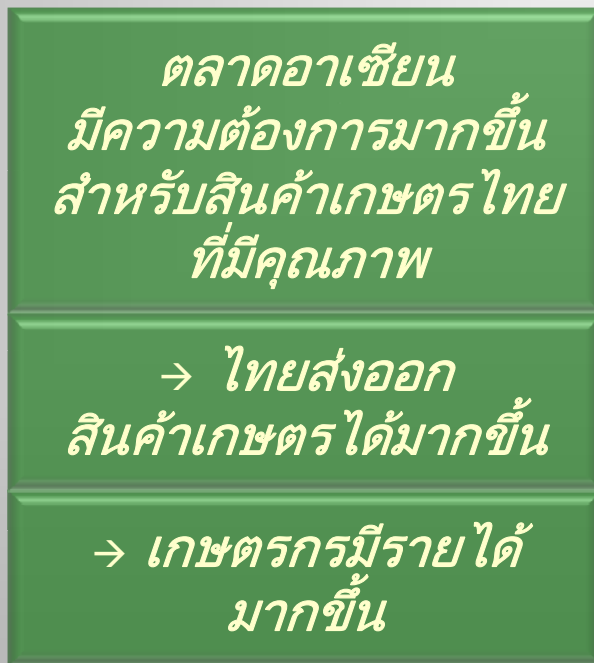
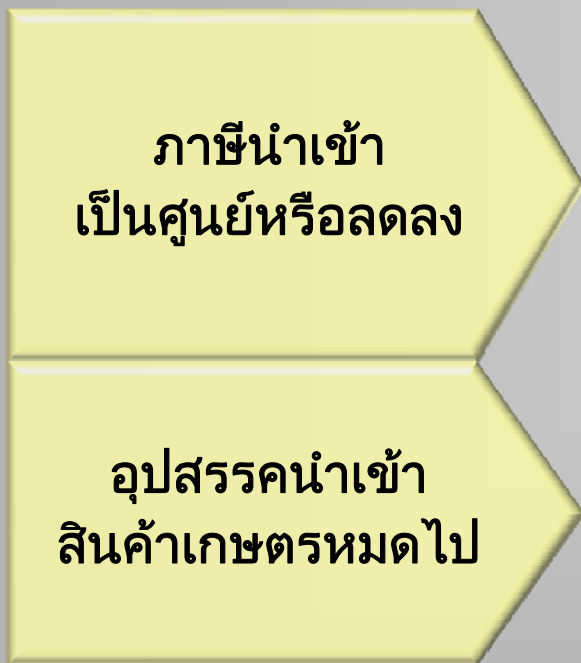
โอกาส (Opportunities)

&

ภัยคุกคาม (Threats)



สำหรับเกษตรกรไทย



ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ปี 2558



AEC

โอกาส (Opportunities)

&

ภัยคุกคาม (Threats)



สำหรับผู้บริโภค/ประชาชนทั่วไปของไทย

ภาษีเป็นศูนย์

การเป็น AEC ทำให้
ผู้ผลิต/ ผู้ให้บริการ
ในประเทศต้องปรับปรุง
เพื่อให้แข่งขันได้

สามารถเลือกซื้อสินค้า
นำเข้าจากอาเซียนที่
หลากหลาย / ราคาถูกลง

ทำให้สินค้าและบริการ
คุณภาพดีขึ้น ราคาถูกลง

สินค้าไม่ได้คุณภาพ
อาจเข้ามาจำหน่าย
หากไม่มีการควบคุม
ที่เข้มงวดเหมาะสม



ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ปี 2558